

Приложение 1
к приказу главного управления по
здравоохранению
Брестского облисполкома
от 26.04.2025 г. № 79 - К

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе среди медицинских работников организаций здравоохранения и учащихся учреждений среднего специального медицинского образования Брестской области на лучшую социальную рекламу антиалкогольной и антитабачной направленности

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цель и задачи проведения областного конкурса среди медицинских работников организаций здравоохранения и учащихся учреждений среднего специального медицинского образования Брестской области на лучшую социальную рекламу (макет бигборда и видеоролик) антиалкогольной и антитабачной направленности в рамках государственного профилактического проекта «Здоровые города и поселки» (далее – Проект), реализуемого в населенных пунктах Брестской области.

2. Конкурс на лучшую социальную рекламу антиалкогольной и антитабачной направленности проводится во исполнение п. 4.1.1. Программы деятельности национальной сети «Здоровые города и поселки» на 2024-2025 годы, утвержденной Протоколом Межведомственного совета по формированию здорового образа жизни, контролю за неинфекционными заболеваниями, предупреждению и профилактике пьянства, алкоголизма, наркомании и потребления табачного сырья при Совете Министров Республики Беларусь от 16.11.2023 № 2 и Плана мероприятий по реализации Программы деятельности национальной сети «Здоровые города и поселки», утвержденного заместителем председателя облисполкома 18.12.2023, с целью её последующего размещения на билбордах и баннерах, плазменных мониторах, в общественном транспорте, информационных стендах железнодорожных вокзалов, автовокзалов, объектов различных форм собственности.

3. Настоящее Положение определяет сроки его проведения, категории участников, порядок предоставления, приема и оценки конкурсных работ, подведения итогов, требования к участникам и работам Конкурса.

ГЛАВА 2

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

4. Главное управление по здравоохранению Брестского облисполкома, государственное учреждение «Брестский областной центр гигиены,

эпидемиологии и общественного здоровья» (далее – Брестский областной ЦГЭиОЗ).

5. Цели Конкурса:

Целью конкурса является определение лучшего макета наружной рекламы (баннера) и социального видеоролика по профилактике табакокурения, злоупотребления алкогольной и слабоалкогольной продукцией, пивом, созданию положительного имиджа трезвого образа жизни.

6. Задачи конкурса:

- привлечение внимания населения, в первую очередь молодежи, к вопросам сохранения и укрепления здоровья, профилактики табакокурения, злоупотребления алкогольной и слабоалкогольной продукцией, пивом, созданию положительного имиджа трезвого образа жизни;
- формирование общественного мнения в пользу выбора здорового образа жизни.

7. Номинации конкурса:

- «Лучший макет социальной рекламы (баннер), подготовленный медицинскими работниками организаций здравоохранения области»;
- «Лучший макет социальной рекламы (баннер), подготовленный учащимися учреждений среднего специального медицинского образования области»;
- «Лучший социальной видеоролик, подготовленный медицинскими работниками организаций здравоохранения области»;
- «Лучший социальной видеоролик, подготовленный учащимися учреждений среднего специального медицинского образования области».

ГЛАВА 3

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

8. Участники Конкурса: медицинские работники организаций здравоохранения и учащиеся учреждений среднего специального медицинского образования области, представившие материалы в соответствии с темой Конкурса и выполнившие требования к оформлению конкурсных работ.

На Конкурс принимаются работы, созданные отдельными авторами или коллективом авторов.

ГЛАВА 4

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9. Главное управление по здравоохранению облисполкома определяет организатора сбора материалов и информации от участников Конкурса и подготовки материалов для рассмотрения членами жюри – Брестский областной ЦГЭиОЗ (далее – организатор).

10. Материалы Конкурса в срок до 10 сентября 2025 года направляются в Брестский областной ЦГЭиОЗ на электронный адрес: brhcmh@brest.by с пометкой «Конкурс».

Для участия в конкурсе необходимо представить заявку (форма 1), макет наружной рекламы (баннер) или социальный видеоролик по тематике Конкурса.

В случае представления работ и заявки с нарушением требований настоящего Положения жюри имеет право отклонить их от участия в Конкурсе.

11. Требования к конкурсным работам.

Требования к макету наружной рекламы (баннеру):

- быть доступным восприятию и пониманию (графическое изображение должно соответствовать выбранной тематике и вызывать интерес, оформление не должно быть перегружено);
- содержать призыв к действию (должны быть изложены действия, которые необходимо выполнить, чтобы получить желаемый результат);
- иметь современный дизайн и оригинальность идеи;
- не оказывать отрицательного влияния на психическое состояние людей;
- должны быть выполнены в текущем году;
- иметь выходные сведения «Главное управление по здравоохранению Брестского облисполкома». Указания на макетах названий организаций здравоохранения или ЦГиЭ, авторов работы или тиража не допускаются (эти сведения приводятся только в аннотации – сопроводительных документах);
- должны соответствовать требованиям Закона Республики Беларусь «О рекламе»;
- быть выполненным в профессиональных графических редакторах (Corel Draw; Adobe Photoshop и др.);
- электронные макеты наружной рекламы выполняются с разрешением изображения не меньше 72 dpi и размером не менее 3х6 метров;
- предоставляются на бумажном носителе (в цветном варианте в формате А3 или А4 в 1 экз.) и электронном виде на электронную почту brhcmh@brest.by с пометкой Конкурс.

12. Требования к видеоролику:

- содержание видеоролика показывает позитивное решение проблемы, а не акцентирует на ней внимание;
- текст видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- видеоролик может быть снят любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.);
- формат – MOV или MP4, размер до 500 Мб;
- длительность – не более 30 секунд;
- разрешение – не более FullHD.
- содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Республики Беларусь и тематике Конкурса;
- в видеоролике не должно быть: сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений); имен авторов, указания

адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; заявлений, постов или ретвитов, дискредитирующих правительство, государственные учреждения, государственных служащих.

В случае публикации или показа представленных на Конкурс материалов, Организатор не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц, фигурирующих на этих видео.

13. Информация о порядке и условиях проведения Конкурса размещается на сайтах Брестского областного ЦГЭиОЗ, облисполкома, организаций здравоохранения, территориальных ЦГиЭ и учреждений среднего специального медицинского образования области.

14. Ответственность за качество и достоверность представленной информации на Конкурс несут авторы.

ГЛАВА 5 ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

15. Для подведения итогов Конкурса определяется состав жюри (приложение 2).

16. Сроки проведения конкурса: с 2 мая 2025 года по 19 сентября 2025 года;

до 10 сентября 2025 года (включительно) – прием заявок и работ для участия в конкурсе.

11-17 сентября 2025 года – анализ и оценка представленных работ;

19 сентября 2025 года – подведение итогов конкурса.

17. Отбор лучших конкурсных работ (макет баннера) осуществляется Жюри Конкурса методом оценки их по критериям:

- содержание работы, полнота отражения темы, логика изложения материала;

- соблюдение требований по оформлению, грамотность подачи материала;

- оригинальность авторской идеи, творческий подход, качество и сложность исполнения работы;

- наличие собственного мнения, оценки, анализа раскрываемого вопроса;

- форма подачи информации: композиция, цветовое решение, иллюстративность, аккуратность, целостность.

18. Отбор лучших конкурсных работ (видеоролик) по критериям:

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер);
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

19. Для оценки конкурсных работ (макет баннера и видеоролик) используется 10-балльная шкала. Максимальное количество баллов – 20.

Каждый критерий оценивается по двухбалльной системе:

- 2 балла – если критерий выдерживается;
- 1 балл – если критерий выдержан, но у жюри есть замечания по этому требованию;
- 0 баллов – работа не соответствует данному критерию.

Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

20. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем Жюри.

21. Жюри вправе определить дополнительные номинации для награждения участников и учреждать специальные призы.

22. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами главного управления по здравоохранению облисполкома и сувенирами за счет средств Брестского областного ЦГЭиОЗ.

23. В период до 15 октября 2025 года Организатор Конкурса обеспечивает награждение победителей.

24. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте Брестского областного ЦГЭиОЗ, Брестского облисполкома по истечении 10 (десяти) календарных дней после завершения Конкурса.

25. Материалы Конкурса, получившие наивысшую оценку, могут быть использованы для создания и размещения социальной рекламы с выходными данными «Главное управление по здравоохранению Брестского облисполкома» (без согласия авторов, на безвозмездной основе).

26. Контактные сведения:

отдел общественного здоровья Брестского областного ЦГЭиОЗ –

Стасевич Галина Степановна, врач по медицинской профилактике, заведующий отделением информационно-методической работы отдела общественного здоровья. Контактный тел. + 375 (162) 53 07 52; моб. тел. +375 (29) 802 06 10.

Состав жюри областного конкурса
на лучшую социальную рекламу
антиалкогольной и антитабачной
направленности

Макар Наталья Викторовна	первый заместитель начальника главного управления по здравоохранению Брестского облисполкома (председатель)
Садовникова Галина Владимировна	заместитель главного врача Брестского областного ЦГЭиОЗ (заместитель председателя)
Стасевич Галина Степановна	заведующий отделением организационно- методической работы отдела общественного здоровья Брестского областного ЦГЭиОЗ, секретарь
Лыскович Александр Васильевич	начальник отдела лечебно-профилактической помощи населению главного управления по здравоохранению Брестского облисполкома
Скаскевич Николай Петрович	председатель Брестской областной организации Белорусского профсоюза работников здравоохранения (по согласованию)
Грибовская Ольга Викторовна	главный врач УЗ «Брестский областной наркологический диспансер»
Брич-Полухович Наталья Николаевна	главный врач УЗ «Брестский областной психоневрологический диспансер»
Тищенко Елена Николаевна	заведующий отделом общественного здоровья Брестского областного ЦГЭиОЗ
Бувина Светлана Андреевна	редактор отделом общественного здоровья Брестского областного ЦГЭиОЗ
Сегенюк Екатерина Олеговна	специалист по работе организаций здравоохранения со средствами массовой информации и общественностью главного управления по здравоохранению Брестского облисполкома

ЗАЯВКА

автора(ов) работы, представленной на областной конкурс среди медицинских работников организаций здравоохранения и учащихся учреждений среднего специального медицинского образования Брестской области на лучшую социальную рекламу (макет бигборда и видеоролик) антиалкогольной и антитабачной направленности

Фамилия, имя, отчество (полностью) _____

Полное наименование организации (учреждения) _____

Статус участника (медицинский работник, учащийся) _____

Курс, группа _____

Контактные телефоны участника: _____

E-mail _____, тел. _____

Тема работы (баннер, видеоролик) _____

Информация о руководителе (для учащихся) _____

(фамилия, имя, отчество (полностью), контактные телефоны, место работы (название организации, структурного подразделения), должность)